

2023

AVANZAMOS EN SOSTENIBILIDAD

COMUNICADO DE PROGRESO



Junta Directiva

A 31 de diciembre del 2023



Carlos Boggio
Principal



Ana María Matallana
Suplente



Andrés Ruiz
Principal



Alberto Vives
Suplente



Alberto Ospina
Principal



Roberto Sanz
Suplente

LINCO Consultores
Auditoría Externa

DISA CONSULTORES Y ASESORES S.A.S
Revisoría Fiscal

Administración de la empresa

A 31 de diciembre del 2023



Manuel Herrera
Gerente General



Oswaldo Torres
*Gerente Financiero y
Administrativo*



Tatiana Vives
*Gerente de Negocios y
Copropiedad*

TABLA DE CONTENIDO

Mensaje a nuestros grupos de interés

01 SOMOS ZONA FRANCA LA CAYENA

¿Quiénes somos?
¿Qué hacemos?
¿Con que contamos?
¿Qué nos guía?

02 GOBERNANZA

Estructura del gobierno corporativo
Ética y transparencia
Gestión Integral del Riesgo

03 SOMOS COMPETITIVOS

Competitividad operativa
Experiencia cliente
Comunicación efectiva

04 SOMOS TALENTO CAYENA

Talento Cayena
Nuestros valores
Nuestro talento en cifras
Lideres C



TABLA DE CONTENIDO

Mensaje a nuestros grupos de interés

05 SOMOS GESTIÓN COMUNITARIA

- Impacto social
- Inclusión educativa
- Uso y aprovechamiento del tiempo libre
- Generación de ingresos
- Gestión comunitaria

06 SOMOS COMPROMISO AMBIENTAL

- Energías renovables
- Creando un futuro sostenible desde hoy
- Tratamiento de aguas residuales
- Cultura de Preservación

07 SOMOS DESARROLLO SOSTENIBLE

- Zona Franca La Cayena y los ODS
- Gestión comunitaria y los ODS
- Los ODS y la gestión ambiental



Mensaje a nuestros grupos de interés

Hemos cerrado un año muy positivo, cumpliendo con nuestras metas y consolidando aún más a **Zona Franca La Cayena** como un motor de desarrollo económico, social y ambiental. En términos económicos, hemos logrado un crecimiento sostenido que se refleja en los excelentes resultados alcanzados en 2023. En comparación con 2022, hemos experimentado un notable aumento en el número de operaciones aduaneras, un crecimiento en el volumen de mercancías movidas, y un incremento que ha duplicado el ingreso de personas en nuestra zona, lo que reafirma la solidez de nuestra gestión.

Socialmente, hemos logrado impactar de manera positiva a nuestras comunidades; continuamos incentivando la generación de empleo al interior de nuestra Zona Franca, generando formalidad laboral en nuestra zona de influencia. Este progreso es una muestra tangible del cambio y la prosperidad que estamos promoviendo. Hemos desarrollado proyectos que promueven el desarrollo social en nuestros territorios, atendiendo a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos, apostándole a la mejora de su calidad de vida.

Manuel Herrera Luna
Gerente General

Además, nuestra gestión ambiental se ha convertido en un eje fundamental en nuestra organización, promoviendo al interior de nuestro parque iniciativas que propendan por la conservación y cuidado del medio ambiente. No solo estamos comprometidos con el progreso económico, sino también con la preservación del medio ambiente. En cuanto al desarrollo comunitario, seguimos trabajando para mejorar la calidad de vida de los habitantes de las áreas de influencia. A través de estas acciones, hemos fortalecido nuestra relación con las comunidades y hemos fomentado un desarrollo integral que beneficia tanto a los individuos como al conjunto de la sociedad.

Estos resultados son el reflejo de una estrategia bien definida, ejecutada con compromiso por todo nuestro equipo de colaboradores, que ha puesto en marcha los planes de acción que hemos establecido, adoptando nuestros valores corporativos y enfrentando cada reto con dedicación. Miramos hacia el futuro con optimismo. Sabemos que en 2024 tendremos más resultados positivos y nuevas oportunidades que nos impulsarán a seguir aplicando estrategias innovadoras para garantizar la continuidad y expansión de nuestra Zona Franca. Gracias a ustedes, nuestros colaboradores, seguiremos alcanzando el éxito y generando prosperidad.

Acerca de este comunicado de progreso

En este informe, **Zona Franca del caribe**, usuario operador y administrador de **Zona Franca La Cayena** comparte con sus grupos de interés los logros obtenidos durante el año 2023, conservando y evidenciando la guía estratégica establecida, la cual orienta sus acciones desde una perspectiva de sostenibilidad.

Este comunicado forma parte de la **rendición de cuentas** de la compañía a sus grupos de interés, dilucidando desde cada una de sus gerencias y procesos aquellas prácticas orientadas a los pilares estratégicos, **logrando el cumplimiento de los objetivos propuestos durante el año 2023.**

Este comunicado de progreso se encuentra disponible en la versión digital, alineado al objetivo de papel cero, que adoptamos en la compañía.

01

Somos Zona Franca La Cayena



¿Quiénes **somos**?



¿Qué **hacemos**?



¿Con qué **contamos**?



¿Qué nos **guía**?



Estrategia 2024 -2027

¿Quiénes somos?

En Barranquilla, en la vibrante costa caribe de Colombia, **se encuentra Zona Franca del Caribe S.A**, en adelante **Zofracar S.A**, una organización privada, que se ha encargado de desarrollar, promover, administrar y operar el complejo industrial denominado **Zona Franca Permanente La Cayena**. Este espacio se ha convertido en un verdadero caso de éxito de la combinación de ubicación estratégica, régimen franco y un desarrollador y operador que potenció todos sus atributos.

Zona Franca La Cayena, facilita el camino de las empresas hacia el éxito en el mercado global.

Zofracar S.A, desarrolló en una extensión de terreno de 110 hectareas **una infraestructura de clase mundial, diseñada según los más altos estándares internacionales de competitividad**.





¿Qué hacemos?

La Cayena, se ha convertido en un espacio donde cada necesidad operativa es atendida con rapidez y precisión, donde cada empresa, sin importar su sector, encuentra un lugar adaptado a sus requerimientos específicos.

Como usuario operador de Zona Franca Permanente La Cayena, en adelante **La Cayena, Zofracar S.A.** se ha destacado **por la calidad, control y seguridad de sus servicios y la mejora continua de sus procesos**, siendo un respaldo y garantía para todas las compañías instaladas.

Cada empresa instalada en Zona Franca La Cayena, es una historia de esfuerzo y éxito, cada contenedor que cruza nuestras puertas lleva consigo el acompañamiento, la innovación y la determinación de nuestro equipo de trabajo.

Nos enorgullece **ser parte del viaje hacia la ruta exportadora**, proporcionando a cada compañía un entorno donde cada detalle está diseñado para **potenciar su competitividad en el mercado internacional**.

¿Con qué contamos?



Plantas propia de tratamiento de aguas residuales.

Básculas camioneras 80 toneladas.

Doble cerramiento perimental.

Vigilancia 24 horas.



Circuito cerrado de televisión (CCTV).

Control de acceso para el ingreso de personal y visitante.

Subestación eléctrica con capacidad de 50 megas.

Energía estable, con un nivel de tensión de 34.5Kv.

Precio energético un 6% por debajo del sistema local.



Capacidad para autogeneración fotovoltaica.

Cableado subterráneo.

Subestación de gas. Capacidad instalada: 23.000 m³/hr.

Vías de alta resistencia de 12 mts de ancho.

Tubería de agua dedicada. 80 Psi Presión del agua suministrada. Caudal 50,5 L/S.





Nuestras certificaciones en Sistemas de Gestión

En Zona Franca La Cayena, estamos comprometidos con la excelencia operativa y la seguridad en cada aspecto de nuestras actividades. Por ello, hemos logrado mantener, por más de 10 años, las certificaciones **ISO 9001**, que avala la calidad de nuestros procesos de gestión, y **BASC V6**, que garantiza los más altos estándares en seguridad y control de nuestros procesos, en línea con las mejores prácticas internacionales de calidad y seguridad.

Estas certificaciones reflejan nuestro enfoque en la **mejora continua**, asegurando que nuestras operaciones no solo cumplan con los requisitos de calidad y seguridad, sino que también fomenten un entorno confiable y eficiente para nuestros usuarios y colaboradores. En Zona Franca La Cayena, **la calidad y la seguridad son pilares fundamentales** que nos permiten ofrecer un **servicio de primer nivel**, respaldado por una gestión robusta y comprometida.

ISO 9001:2015



SG en control y seguridad



¿Qué nos guía?

En Zofracar nuestra **planeación estratégica** es clave para tener una dirección clara, identificando y desarrollando nuestra ventaja competitiva con planes de acción para la medición del progreso y el ajuste de las estrategias de gestión.

Luego de la pandemia como Zona Franca surgió la necesidad de reinventarnos y contemplar una nueva visión sobre la continuidad del negocio y el reto de crecer en tecnología e innovación.

Concluyendo el 2023 con óptimos resultados, cumplimiento con los objetivos propuestos en nuestra **MEGA 2021 - 2023**

“Ser una organización sostenible, líder en competitividad aduanera en la región, gestora de las condiciones de infraestructura de su entorno, con 45 usuarios calificados y 78 mil metros cuadrados comercializados, un margen EBITDA del 30,05% y \$6.448M”.



Pilares estratégicos 2021 - 2023

Comercialización y promoción



Comercializar 78 mil m2 y tener 45 usuarios calificados y generación de EBITDA

Competitividad operativa



Tener los mejores indicadores de competitividad en servicios aduaneros de la región y un nivel de satisfacción interna de los usuarios por encima del 95%.

Continuidad del negocio

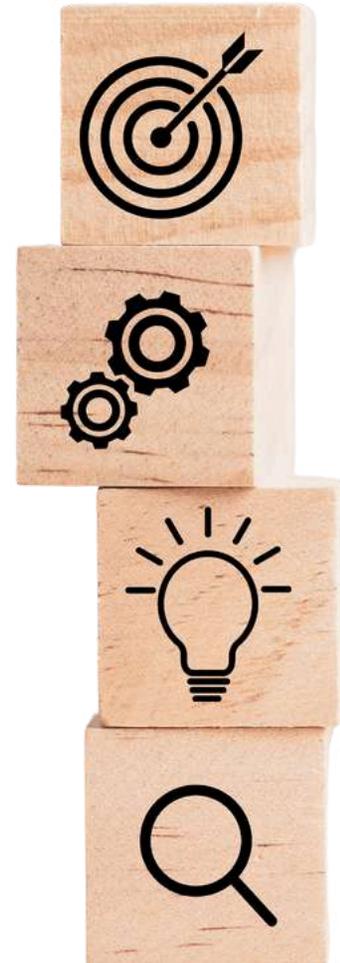


Ser un actor influyente en el medio a nivel regional para proteger la continuidad del negocio.

Estrategia 2024 - 2027

Durante el año 2023, con la finalización de la planeación estratégica anterior, iniciamos la estructuración de nuestra nueva **planeación estratégica** con un consultor aliado, quien guió el ejercicio involucrando a los líderes de proceso y gerentes, quienes participaron en la definición de nuestra propuesta de valor, DOFA, objetivos y estrategias. Culminamos el ejercicio con un nuevo enfoque hacia la innovación, el desarrollo social y las prácticas ambientales sostenibles.

MEGA 2024 - 2027: “Ser una organización sostenible de triple impacto — económico, social y ambiental—, líder en competitividad aduanera en Colombia, con 66 usuarios calificados y 975.000 operaciones.



Pilares estratégicos 2024 - 2027

COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN



La experiencia Zofracar

- Mejorar la experiencia del usuario
- Fortalecer la relación con los clientes

COMPETITIVIDAD OPERATIVA



Zofracar más eficiente

- Mejorar significativamente la eficiencia en el servicio

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

Zofracar 5.0

- Ser un referente en tecnología e innovación mediante la implementación de soluciones tecnológicas avanzadas



Zofracar triple Impacto

- Ser un referente en sostenibilidad fomentando el crecimiento interno con el desarrollo social de la zona de influencia

02

GOBERNANZA



Estructura del **Gobierno Corporativo**



Ética y Transparencia



Gestión Integral del **Riesgo**

Nuestro Gobierno Corporativo

La Junta Directiva de Zona Franca La Cayena está compuesta por 3 miembros principales y 3 suplentes, elegidos anualmente mediante el sistema de cuociente electoral durante la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. Los miembros electos se distinguen por su amplia experiencia y profundo conocimiento del sector, además de su habilidad para liderar con visión estratégica y un firme sentido de responsabilidad.

Estructura del gobierno corporativo:



Código de **ética y transparencia**

Objetivo e importancia:

En nuestro documento Zona Franca La Cayena, establece lineamientos éticos para garantizar prácticas laborales transparentes, éticas y legales, promoviendo la integridad y valores corporativos en las relaciones con grupos de interés (colaboradores, clientes, proveedores, etc.).

Aplicabilidad:

El código es obligatorio para:

- Colaboradores, directivos, Junta Directiva y accionistas.
- Proveedores, contratistas y consultores.



Lineamientos Éticos

- 1- Trato igualitario y ambiente seguro.
- 2 - Rechazo a la discriminación, abuso o acoso laboral.
- 3 - Cumplimiento de normas de seguridad y salud.
- 4 - Uso responsable de recursos.
- 5 - Prohibido el uso indebido de herramientas y activos.
- 6 - Protección de información confidencial y datos personales.
- 7- Redes sociales y reputación.
- 8 - Evitar divulgar información sensible.
- 9 - Respetar la imagen corporativa y cumplir políticas de comunicación.
- 10 - Conflictos de interés.
- 11 - Declarar intereses personales que puedan afectar decisiones laborales.
- 12 - Prohibición de negocios personales con clientes o proveedores.
- 13 - Favores comerciales y regalos.
- 14 - Limitar el valor de regalos y notificar su recepción.
- 15 - Proveedores y clientes.
- 16 - Relación basada en ética, transparencia y respeto mutuo.
- 17 - Accionistas y comunidad.
- 18 - Compromiso con desarrollo sostenible, social y ambiental.
- 19 - Relación activa con la comunidad para crear impactos positivos.
- 20 - Lavado de dinero.
- 21 - Rechazo a prácticas ilegales y promoción de transacciones legítimas.



Gestión Integral del Riesgo

Resultados alcanzados

1- Identificación integral:

Se realizó un mapeo exhaustivo de los riesgos asociados a todos los procesos operativos, administrativos y estratégicos, cubriendo áreas críticas como seguridad, cumplimiento normativo, continuidad del negocio y sostenibilidad.

3- Proyecciones de automatización y mejora continua:

Para el seguimiento y evaluación continua de los controles implementados, ahora contaremos con un software especializado que permitirá gestionar automáticamente la evaluación de los controles, facilitando la autogestión por parte de los responsables.

Este avance tecnológico optimiza la eficiencia del sistema de gestión, garantizando un monitoreo constante y oportuno.

2- Mitigación exitosa:

Todos los riesgos identificados fueron tratados y mitigados de manera transversal, logrando minimizar su impacto y probabilidad de ocurrencia.

Se implementaron controles específicos que fortalecieron la resiliencia organizacional, alineándose con los objetivos estratégicos de la Zona Franca.

4- Resultados tangibles:

Reducción de incidencias relacionadas con la gestión de riesgos en un 100% durante el periodo evaluado.

Incremento de la confianza de los usuarios y stakeholders al operar en un entorno más seguro y controlado.

03

SOMOS
COMPETITIVOSCompetitividad **operativa**Experiencia del **cliente****Comunicación** efectiva

Competitividad Operativa

*“En Zona Franca La Cayena nos mueve la eficiencia operativa y la satisfacción de nuestros usuarios, por esta razón siempre estamos pensando en cómo innovar día a día especialmente en nuestros ejercicios operativos los cuales basados en la tecnología nos conduzcan a resultados cada vez **mas eficientes, ágiles y sobre todo seguros.**”*

En el 2023 cerramos nuestra planeación e iniciamos la construcción de nuestra nueva mega enfocada en los periodos 2024-2027 para los cual desde Gestión de Operaciones nos hemos comprometido en ser la **Zona Franca mas competitiva a nivel país**, reto que no es fácil pero sabemos que con dedicación y haciendo uso de los insumos tecnológicos y humanos correctos podemos lograrlo, el primer paso en este propósito fue precisamente el poder **presentar y obtener el aval para el proyecto de Automatización para el Ingreso y Salida de Mercancías y Control del Parque Automotor en Zona Franca La Cayena nombrado Cayena + Eficiente.**



Orlando Castellar
Director de Operaciones

Zona Franca La Cayena en cifras



42 usuarios
calificados



+78 MUSD
Balanza comercial positiva



+183 MUSD
exportados



+15 desarrollos
de control operativo y
administrativo



9.45% crecimiento
de las operaciones frente al año 2022

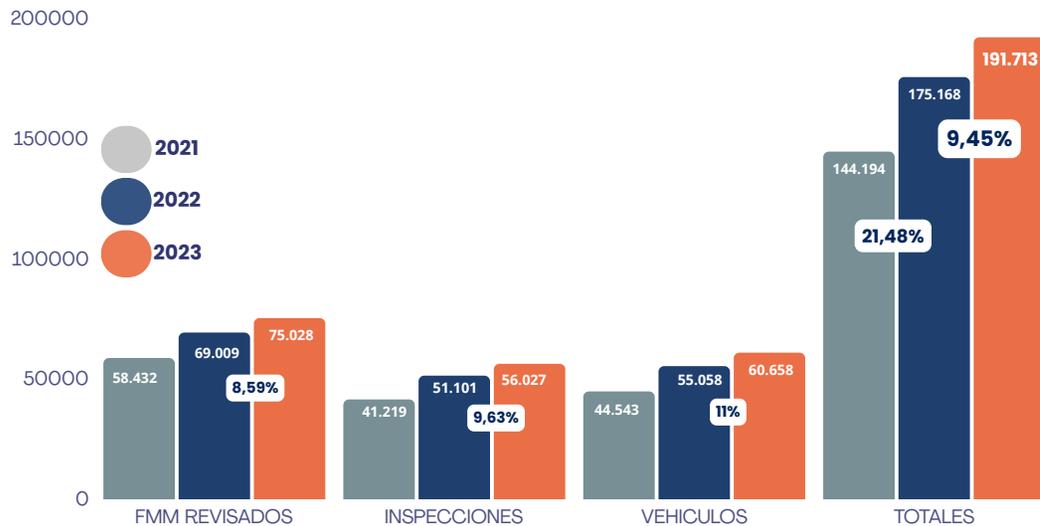
Para el año 2023 las operaciones registraron un crecimiento del **9.45% frente a 2022, quizá un 12,03% menor al incremento registrado en 2022 frente al 2021**, año durante el cual, la pandemia por el Covid-19 aún era predominante en el país; por esta razón, el crecimiento registrado en 2023 fue real y muy significativo toda vez que comparado con **cifra país donde el crecimiento fue solo del 0,6% según datos del Banco Mundial y para el departamento del Atlántico de 0.7% según DANE.**

Somos una Zona Franca con una vocación industrial y exportadora, que cada día se internacionaliza y promueve el Nearshoring como uno de sus principales instrumentos, eso lo podemos evidenciar el crecimiento de las exportaciones las cuales para **2023 sumaron 183 millones de dólares exportados es decir 28% mas que el 2022**, manteniendo a Estados Unidos como el principal destino exportable con el **69% del FOB USD Exportado** dentro de una lista de 54 países, en segundo lugar se encuentra Venezuela, el cual,

promovido por la reactivación económica y el restablecimiento de las operaciones comercial ha permitido una mayor participación en el **ejercicio exportable desde nuestra Zona Franca.**

Nuestra canasta exportadora sigue diversificándose muestra de ello es la adición que se genera por los **6 nuevos usuarios** que incorporamos de los cuales 5 tienen una vocación exportadora de productos alimenticios para bebés, mobiliario, cercas metálicas

GESTIÓN DE OPERACIONES 2023



para el hogar, chocolatería y economía circular con la recuperación de metales, los productos anteriores con destino principalmente al mercado americano.

Dentro de los productos de mayor exportación se destacan los **jabones al mercado americano, equipos para el sector aeronáutico enviado a diferentes aeropuertos en el mundo, vidrios blindados, aceites de cocina**, cuyo incremento se genera por la demanda en el mercado venezolano, andamios, muebles y otras manufacturas más.

Nuestro valor agregado: para ser más competitivos y más eficientes, en un entorno donde dependemos también de la forma como operan nuestros usuarios, es necesario mantener una relación clara y directa con cada uno de los actores, conociendo a detalle como operan y la dinámica de sus negocios la cual es diferente entre cada uno. Nuestro **plan de trabajo incluye un programa de acompañamiento** el cual culminó con **50 visitas desarrolladas y +75 horas de trabajo dedicados a la mejora bidireccional entre usuario y usuario operador, desarrollamos 4 jornadas de comité de usuarios llegando a más de 175 funcionarios** donde expusimos temas de actualidad normativa, operativa y del desarrollo ordinario en Zona Franca, culminamos con éxito el programa de formación en Régimen Franco y manejo de sistema de control de operaciones en conjunto con el SENA lo cual permitirá formar a más de **40 jóvenes que cursan carreras de comercio exterior y logística con este énfasis en Zona Franca**, brindado así un plus para su carrera laboral. Desarrollamos +15 funciones en nuestros sistemas de control operativo y administrativo, todo con la finalidad de simplificar, automatizar y gestionar de manera eficiente los procesos garantizando así los mejores tiempos de respuesta.



Equipo de Operaciones

Gestión de operaciones en cifras

Visitas desarrolladas

50

Jornadas de **comité de usuarios** llegando a **más de 175 funcionarios** donde expusimos **temas de actualidad normativa, operativa y** del desarrollo ordinario en Zona Franca.

4

Horas de trabajo dedicados a la **mejora** bidireccional entre **usuario calificado y usuario operador**

+75

+40

Jóvenes capacitados en Régimen Franco y manejo de sistema de control de **operaciones en conjunto con el SENA**

Nuestra Balanza Comercial

Nuestra balanza comercial continua siendo positiva con más de **78 millones de dólares**, cifra importante si lo comparamos con el año 2022 donde era de 54 millones, es decir 44% más; aun cuando mantuvimos el mismo **puesto #4 que el año 2022** es importante resaltar que quienes nos superan son Zonas Francas con fuertes productos commodities o metales preciosos.

ZONAS FRANCA PERMANENTES

Enero - Diciembre 2023

Ranking

Zonas Francas Permanentes	2022		2023		Variación
	Millones USD	Ranking	Millones USD	Ranking	
ZFP Rionegro	288.236,0	1	290.238,9	1	≡
ZFP Palmaseca	167.475,2	2	125.999,0	2	≡
ZFP Barraquilla	80.209,9	3	26.214,9	8	↑
ZFP La Cayena	77.584,7	4	53.586,7	4	≡
ZFP Parque Central	70.493,7	5	-6.467,4	26	↓
ZFP Pacífico	67.560,4	6	39.836,9	6	≡
ZFP Cartagena	64.056,9	7	52.557,7	5	↓
ZFP Cencauca (Parque Industrial Caloto)	57.838,7	8	67.319,8	3	↓
ZFP Candelaria	39.783,2	9	25.496,8	9	≡
ZFP Bogotá	26.485,1	10	7.229,0	13	↑

Experiencia del cliente

“En el vibrante corazón de Barranquilla, donde la modernidad y la tradición se entrelazan, se encuentra la Zona Franca La Cayena, un epicentro de innovación y oportunidades. En esta formidable estructura de desarrollo económico, el equipo de gestión comercial desempeña un rol crucial, liderando la estrategia que posiciona a La Cayena en el mapa global de negocios”.

La misión del equipo comercial va más allá de liderar y velar por las operaciones comerciales e inmobiliarias; se centra en atraer inversión nacional y extranjera, fomentar un ecosistema donde las empresas pueden florecer y expandirse.

En un mundo interconectado, es vital establecer puentes con mercados internacionales, y por ello, se lideran misiones comerciales que llevan a explorar nuevas oportunidades y a forjar alianzas estratégicas.



Sebastián Arteta
Jefe Comercial

Estrategia Comercial



Misiones comerciales: Los viajes de negocios son una constante en la agenda del equipo. Cada destino visitado es una oportunidad para presentar las ventajas únicas que ofrece La Cayena: desde incentivos fiscales hasta infraestructura de vanguardia. La primera impresión cuenta, y cada reunión se prepara meticulosamente, combinando datos precisos con una narrativa convincente sobre el potencial de crecimiento en la zona franca.



Relacionamiento con clientes: La gestión de las relaciones con los clientes es otro pilar fundamental. Utilizando herramientas avanzadas como **HubSpot**, el equipo centraliza y analiza datos para ofrecer un servicio personalizado y eficiente. La comunicación fluida y constante con los clientes es vital, y se asegura de que cada consulta e inquietud, sea atendida con la máxima diligencia.



Posicionamiento y mercadeo: La estrategia de marketing bajo la dirección del equipo es dinámica y multifacética. Combina campañas digitales innovadoras con eventos presenciales y participaciones en ferias internacionales. Cada esfuerzo de marketing está diseñado para resaltar las ventajas competitivas de La Cayena, captando la atención de potenciales inversionistas y mostrando cómo pueden beneficiarse de establecer sus operaciones en la zona franca.



Satisfacción del cliente: La satisfacción del cliente no es solo un objetivo, es el motor que impulsa cada acción y decisión en el departamento comercial.

Satisfacción de nuestros usuarios

RESULTADO ENCUESTA DE SATISFACCION ANUAL

2020

4,42

2021

4,57

2022

4,56

4,53

2023

Resultados anteriores obtenidos de la encuesta anual de satisfacción dirigida a los usuarios calificados del parque.

Casos de éxito nearshoring

KANNOA



Suramericana de Muebles y Accesorios SAS Zona Franca La Cayena

Suramericana de Muebles y Accesorios SAS: Dedicados a la fabricación de muebles de exterior. Decidieron trasladar sus operaciones de China a la ciudad de Barranquilla.

Desde su inicio de operaciones en el 2020 **motivados por el nearshoring hasta el 2023** sus productos con destino exclusivamente al mercado americano **han significado un crecimiento del 493% del FOB exportado pasando así de 0,59 millones en 2020 a 3.5 millones en 2023.**

Crecimiento del **493%** en exportaciones entre 2020 y 2023.

STEPUP

CALIDAD • SERVICIO • SATISFACCIÓN



StepUp Andamios Manufacturing SAS: Especializados en la producción de andamios y sistemas de acceso para la construcción y la industria. Se enfocan en ofrecer soluciones seguras y eficientes para el montaje y la obra.

En el año 2023 con el objetivo de llevar sus productos al mercado americano a través del nearshoring, decidieron abrir una nueva planta de producción en la ciudad de Barranquilla, **iniciando su actividad exportadora en 2023 con 3,5 millones de dólares exportados** continuando su dinámica en aras de alcanzar el equilibrio que le permita seguir su senda exportadora.

Iniciaron sus exportaciones en el año **2023** alcanzando **3,5 millones de USD**

Casos de éxito nearshoring

Hada International S.A.: Un grupo de empresas líder en servicios de manufactura e innovación para las categorías de aseo y cuidado personal, cuidado del hogar, ambientación y bienestar, productos industriales y perfumería.

Dentro de la industria manufacturera es uno de los usuarios de mayor crecimiento en sus exportaciones las cuales a 2023 ascendieron a más de 45 mil toneladas y 107 millones de dólares frente a 12 mil toneladas y 15,6 millones de USD exportados en 2019, es decir un crecimiento real del 586% USD exportado, donde el 84% de sus exportaciones FOB son con destino al mercado americano, el 16% restante corresponde a países de América latina y Europa.

Más de **45 mil TONELADAS** exportadas en **2023**

Proflo Latam: Fabricantes Americanos de Equipos de Abastecimiento de Combustible para Aeronaves.

Más de 32,5 millones de dólares exportados y 1.243 toneladas especialmente al mercado americano en 2023 cifra que significó un crecimiento del 856% FOB exportable en comparación con el año 2019 donde las cifras fueron de 3,4 millones de dólares y 180 toneladas; en la actualidad su principal mercado es Estados Unidos seguido de 7 países distribuidos entre Europa, Asia y África a donde llega el producto manufacturado derivado de la excelente prestación de sus servicios basados en la mano de obra local.



ProFlo
LATAM ZF S.A.S.



Crecimiento del **856%** de exportaciones entre 2019 y 2023



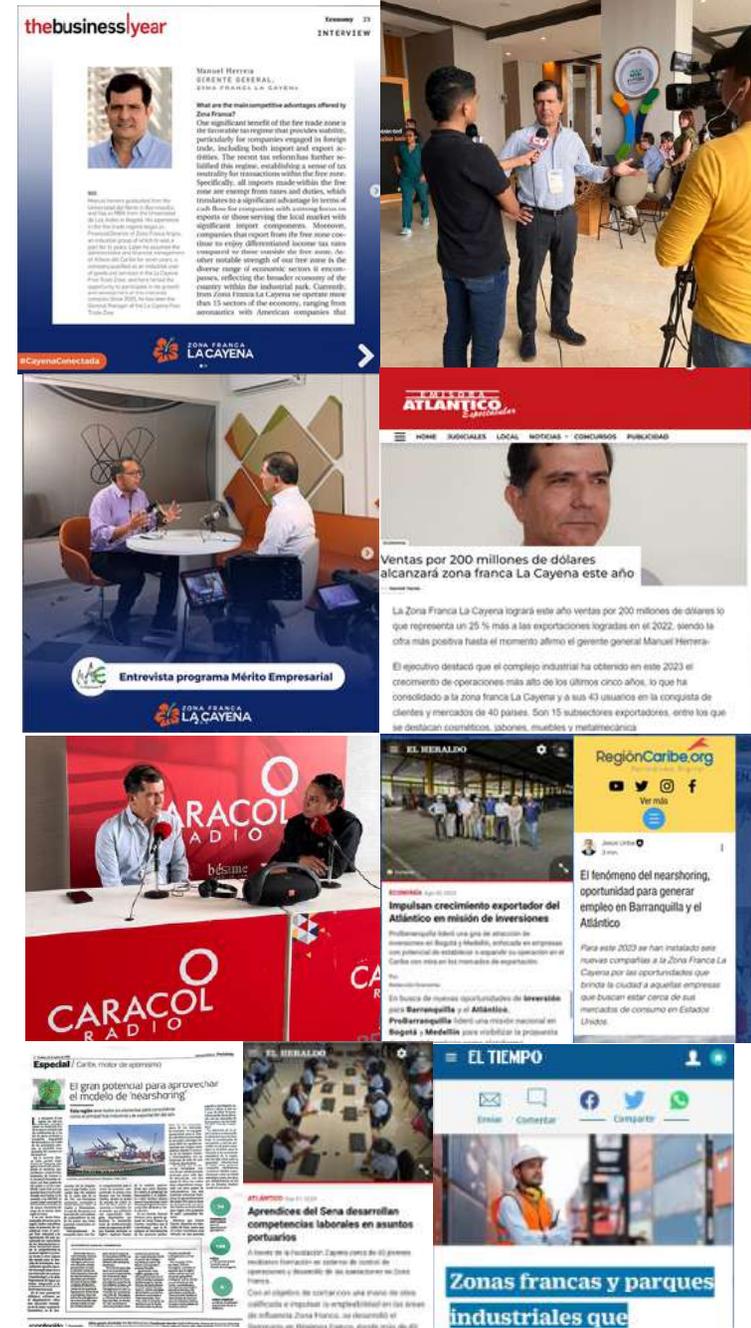
“Zona Franca La Cayena, se ha consolidado como un epicentro clave para el comercio internacional y el desarrollo económico de nuestro país y región. Sin embargo, para maximizar su impacto y sostenibilidad, ha sido primordial implementar diferentes estrategias de comunicación que favorezcan su reputación, posicionamiento e impacto en el mercado nacional como internacional.”

Uno de los pilares claves para el posicionamiento de Zona Franca La Cayena como una compañía de impacto económico y social ha sido:

- ✓ **Construcción de la confianza:** Las zonas francas, al operar en un entorno competitivo y regulado, deben establecer relaciones de confianza con sus diversos stakeholders. En Zona Franca La Cayena la comunicación transparente y consistente ha sido un pilar clave para construir y mantener la confianza y la relación con los diferentes gremios, asociaciones y comunidad en general, informando sobre políticas, prácticas y beneficios de nuestro parque, lo que ha permitido fomentar una imagen positiva y disipar diferentes dudas sobre el comercio exterior.
- ✓ **Promoción de Beneficios:** En La Cayena, a través de nuestra estrategia de comunicación nos ha permitido resaltar los diferentes beneficios e incentivos tributarios y aduaneros, tanto a nivel local como global. Utilizando canales adecuados, como redes sociales, comunicados de prensa y eventos, asegurando que nuestro mensaje llegue efectivamente a los públicos objetivo, posicionando a nuestro parque como una opción atractiva para inversores y empresas.

Andrea García Jimeno
Coordinadora de Comunicaciones y
Relaciones Públicas

- Relacionamiento con la comunidad:** Las comunicaciones efectivas con la comunidad nos han permitido establecer un diálogo abierto, entendiendo sus preocupaciones y necesidades. Al promover iniciativas de responsabilidad social y desarrollo comunitario, así como la contribución del crecimiento personal y profesional a través de diferentes escenarios, así como lo han sido las visitas académicas al parque, que permiten establecer un dialogo permanente con los futuro líderes de nuestro país.
- Comunicación interna:** Dentro de toda la estrategia de comunicaciones de Zona Franca La Cayena, la comunicación interna ha sido igual de importante que la externa. Mantener a los colaboradores informados y comprometidos con la misión y visión de la zona franca nos ha permitido crear un ambiente de trabajo positivo y motivado, donde los empleados actúan como embajadores de marca, promoviendo una imagen positiva tanto dentro como fuera de la organización.



Nuestra relación los gremios

Zona Franca La Cayena se destaca por su compromiso constante con el establecimiento de **relaciones sólidas y duraderas con sus grupos de interés**. Este enfoque de relacionamiento permanente no solo fortalece la confianza y la colaboración, sino que también facilita una comunicación fluida y una comprensión mutua de las expectativas y necesidades.

Al mantener una interacción continua y abierta, Zona Franca La Cayena asegura que todas las partes involucradas puedan **contribuir al desarrollo y a la consecución de objetivos comunes, creando así un impacto positivo y duradero en su entorno**.



Asociación Nacional de Comercio Exterior



Cámara de Comercio Colombo Americana



Pro Barranquilla



Asociación Nacional de Industriales



Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional

Plan de ayuda mutua

Seguridad para todos

Iniciamos la estructuración del equipo de Plan de Ayuda Mutua (PAM) al interior de la Zona Franca. Este esfuerzo tiene como objetivo crear un frente común para gestionar de manera efectiva las emergencias y riesgos que puedan afectar a nuestra comunidad empresarial. La coordinación entre usuarios y colaboradores permitirá una respuesta rápida y eficiente ante situaciones críticas, fortaleciendo la resiliencia y cooperación dentro del parque

Afiliación a Redes Estratégicas (APELL)

Nuestra afiliación a la red APELL (Awareness and Preparedness for Emergencies at Local Level) refuerza nuestras capacidades de respuesta ante emergencias y nos permite compartir mejores prácticas con otros actores clave, asegurando que estemos preparados para cualquier contingencia que pueda presentarse dentro de nuestras instalaciones

Acompañamiento a nuestros usuarios en sus Simulacros de Evacuación

Proveemos un acompañamiento integral a nuestros usuarios en la planificación y ejecución de sus simulacros de evacuación. Este proceso incluye:

- Capacitación a sus Brigadas de Emergencias, asegurando que estén preparadas para actuar de manera efectiva ante cualquier eventualidad.

- Programación de visitas para identificar y validar los riesgos inminentes dentro de las empresas, con el fin de tomar medidas preventivas.
- Disponibilidad de recursos para el apoyo en simulacros y otras actividades relacionadas con la gestión de emergencias, garantizando que los usuarios cuenten con el respaldo necesario para mejorar sus protocolos de seguridad.



Área Protegida y Equipos de Emergencia

En el marco de nuestro compromiso con la seguridad, hemos fortalecido las áreas protegidas en las zonas comunes, asegurando que estén equipadas y preparadas para brindar una respuesta inmediata ante cualquier emergencia. Esta iniciativa garantiza que la Zona Franca La Cayena cuenta con equipos de emergencia robustos, capaces de intervenir de manera efectiva en situaciones críticas, resguardando la integridad de nuestros colaboradores y usuarios.

Primer Simulacro de Emergencias

Un avance importante en nuestra gestión de emergencias fue la realización del primer simulacro de emergencias, en el que participaron cinco de nuestros grandes usuarios, la Defensa Civil, la Cruz Roja, los bomberos, los brigadistas de la Zona Franca y los brigadistas del Plan de Ayuda Mutua (PAM). Esta actividad fue clave para evaluar nuestra capacidad de respuesta y coordinación ante situaciones críticas, y consolidó nuestra alianza con entidades clave de apoyo y gestión de emergencias. La participación activa de todos los actores involucrados subraya nuestro compromiso con la creación de un entorno seguro y preparado.

04

SOMOS TALENTO CAYENA



Talento **Cayena**



Nuestros **Valores**



Nuestro **Talento en cifras**



Lideres C



E - Learning

TALENTO CAYENA



Para ZFCA, **ser el motor que genera la auténtica transformación de tus sueños** es lo que nos impulsa y nos motiva día a día a invertir y creer en nuestro talento cayena. Por eso, desde el área de talento humano, comprendemos la importancia de contar con un equipo de colaboradores de alto desempeño, motivados y capacitados; esto nos permite apalancar el cumplimiento de las metas corporativas.

Nos alineamos al Pacto Global, **contribuyendo a 9 de los 17 ODS**, siendo pilares fundamentales para talento humano **la educación de calidad, la igualdad de género, y el trabajo decente y crecimiento económico**. Para ello, contamos con convenios institucionales, beneficios de formación, programas de capacitación y un manual de calidad de vida que busca crear un balance entre la vida familiar y laboral de nuestros colaboradores. También contamos con un manual de gestión por competencias bien definido, con indicadores de gestión claros, que nos permite desarrollar y potencializar a nuestros colaboradores.

Uno de nuestros pilares fundamentales es promover dentro de nuestra organización una **cultura orientada al liderazgo**, donde todos nuestros colaboradores se sientan empoderados y comprendan que todos somos líderes desde el rol que desempeñamos, sin importar el cargo. Nuestro líder cayena es visionario, apasionado y con un gran corazón de servicio; son colaboradores que se desafían todos los días y lideran con el ejemplo, superan constantemente las metas y están en constante búsqueda de las herramientas necesarias para su crecimiento desde las dimensiones del ser, saber y hacer.

Nuestros Valores

SERVICIO

Capacidad de responder a las necesidades de nuestros clientes internos y externos, logrando satisfacerlos.

LIDERAZGO

Capacidad para ejercer influencia sobre nuestros equipos de trabajo, promoviendo en ellos una alta motivación por conseguir cada objetivo en su labor diaria, lo cual conllevará a alcanzar la meta final de la organización.

CALIDAD EN LA GESTIÓN

Capacidad de hacer las cosas bien desde la primera vez.

PASIÓN

¡Ser el Motor que genera la auténtica transformación de tus sueños!
Nuestra pasión por nuestro trabajo nos empuja a exceder expectativas.

SOLIDARIDAD

Capacidad de entregarnos a otros individuos pensando en estos como semejantes, ayudando a los demás sin esperar nada a cambio.

Calidad de empleo 2023



▶ Colaboradores 67

Tipo de contratación	2023	%
▶ Mujeres indefinido	23	34%
▶ Hombres indefinido	37	55%
▶ Mujeres temporal	2	3%
▶ Hombres temporal	1	1%

Tipo de contratación por cargo	2023	%
▶ Directivos mujeres	3	4%
▶ Directivos hombres	6	9%
▶ Administrativos mujeres	14	21%
▶ Administrativo hombres	3	13%
▶ Operativos mujeres	10	27%
▶ Operativos hombres	31	46%

Tipo de contratación por edad y género

▶ Hasta los 30 años mujeres	16	24%
▶ Hasta los 30 años hombres	14	51%
▶ Entre 31 y 50 años mujeres	10	15%
▶ Entre 31 y 50 años hombres	22	33%
▶ Mayor de 51 años mujeres	1	1%
▶ Mayor de 51 años hombres	4	6%

Promedio de edad y antigüedad	2023	%
▶ Edad mujeres	28	42%
▶ Edad hombres	36	54%

Edad promedio 32 años

▶ Antigüedad mujeres (años)	4	6%
▶ Antigüedad hombres (años)	5	7%

Antigüedad promedio 4 años



Región de procedencia

- ▶ Atlántico mujeres
- ▶ Atlántico hombres

Atlántico (total)

- ▶ Otras regiones de Colombia mujeres
- ▶ Otras regiones de Colombia hombres

Otras regiones de Colombia (total)

2023 %

23 34%

31 46%

54 100%

8 12%

1 1%

9 100%

Población diversa

- ▶ Discapacidad mujeres
- ▶ Discapacidad hombres

Discapacidad (total)

- ▶ Afrocolombianos mujeres
- ▶ Afrocolombianos hombres

Afrocolombianos (total)

2023 %

0 0%

1 1%

1 100%

1 1%

0 0%

1 100%

Lideres C

Esta estrategia busca fortalecer las competencias asociadas al liderazgo, permitiendo a través de espacios de coaching ejecutivo, formar de manera integral a los líderes de cada uno de los procesos de la organización.



36 Horas de formación



9 Sesiones



25 Colaboradores



E- Learning

En zona Franca la Cayena, contamos con **Ser Cayena**, una innovadora plataforma de gestión de actividades implementada para impulsar la formación y el desarrollo de **nuestro talento cayena**.

A través de de esta herramienta, buscamos implementar procesos de aprendizajes completamente virtuales, garantizando flexibilidad, accesibilidad y excelencia en cada formación.

Nuestra Estrategia

- Formaciones 100% virtual
- Construcción de contenido con la área, ajustado a nuestro core de negocio
- Malla formativa de desarrollo operaciones
- Formaciones Certificadas
- Plan de Formación e indicadores 100% Virtuales.
- Cursos evaluativos

 **5**
Formaciones

390
Horas de formación

Módulo de formación:
Servicio al cliente



Cayena segura

“En Zona Franca La Cayena, **la seguridad y salud de nuestros colaboradores es uno de los pilares estratégicos sobre los cuales construimos la excelencia en la prestación de nuestros servicios.** Nuestro enfoque integral en la prevención de accidentes y enfermedades laborales no solo está alineado al 100% con nuestras metas gerenciales, sino que también impulsa nuestro compromiso con el bienestar de quienes forman parte de nuestra organización.”

Este enfoque nos posiciona como una zona franca líder en la atracción de talento altamente calificado, quienes valoran nuestro entorno laboral seguro y nuestras garantías en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). Somos reconocidos por ofrecer condiciones que priorizan el bienestar, un factor decisivo en nuestra propuesta de valor.

A su vez, nuestros usuarios son testigos de nuestro incondicional compromiso en la gestión de emergencias. A través de un sólido programa de capacitaciones teórico-prácticas, dirigido tanto a sus colaboradores como a sus brigadistas, fortalecemos nuestra capacidad de respuesta. Como miembros de APELL y con el respaldo de un área protegida en nuestras zonas comunes, garantizamos que estamos preparados para afrontar cualquier eventualidad. Este esfuerzo colaborativo refuerza la estructura del parque, creando un entorno seguro y controlado para todos.

Aura Fontalvo
Coordinadora de Mejora Continua

Implementación de Programas de Prevención Enfocados en la creación de un entorno laboral seguro y saludable, consolidamos un programa integral de prevención de accidentes y enfermedades laborales, logrando una significativa **reducción del 70% en accidentes laborales**. En el año 2022, se registraron 10 incidentes, mientras que en 2023 solo se presentaron 3 incidentes. Este avance es un reflejo del compromiso constante de la Zona Franca con la protección de sus colaboradores, minimizando los riesgos y promoviendo una cultura de seguridad.

Hitos Seguridad y Salud en el Trabajo

- **Formación de responsabilidades a nuestro COPASST y CCL**

Se realizó la formación de responsabilidades para los **miembros del COPASST y del CCL**, incluyendo capacitaciones específicas para asegurar que comprendan sus roles en la promoción de la seguridad y el bienestar laboral, así como en la prevención de riesgos.

- **Capacitación Continua para Usuarios y Brigadistas**

Realizamos **8 jornadas de capacitación teórico-prácticas para nuestros brigadistas y 15 brigadistas de usuarios**, enfocadas en la gestión de emergencias. Estas iniciativas han mejorado significativamente la preparación del personal para actuar con eficiencia ante situaciones de riesgo.



Hitos Seguridad y Salud en el Trabajo



Semana de la Seguridad y Salud en el Trabajo 2023

Durante la Semana de la Seguridad y Salud en el Trabajo 2023, realizamos actividades para promover la salud y prevenir accidentes, como charlas, talleres, juegos, yoga, rumba terapia, risoterapia y desayunos saludables.

La participación del personal fue del 82.5%, mostrando un fuerte compromiso de nuestros colaboradores.

Participación en el encuentro de Brigadas

Nuestra brigada de emergencias participó activamente en el Encuentro de Brigadas organizado por **COLMENA SEGUROS, donde se evaluaron las capacitaciones de 2023** a través de simulaciones en escenarios reales. Esta experiencia midió la efectividad de los conocimientos adquiridos y fortaleció nuestro compromiso con la mejora continua.

Capacitación de conductores en estrategias de Eco-Conducción

Capacitamos a más de 37 conductores con el apoyo del Ministerio de Transporte, quienes recibieron el certificado en "Estrategias de Eco-Conducción de Vehículos Seguros". La capacitación incluyó una fase teórica sobre conducción eficiente y segura, y una fase de simulación para aplicar los conocimientos en situaciones prácticas.

CAYENA MÁS SEGURA



05

SOMOS
GESTIÓN
COMUNITARIA

Impacto **social**



Inclusión educativa



Uso y aprovechamiento del tiempo libre



Generación de **ingresos**



Gestión comunitaria

Impacto social

Contribuir al desarrollo social de los territorios, es una de las banderas de nuestra organización, por ello desde nuestra instalación en el corregimiento de Juan Mina, y desde hace aproximadamente 13 años, **hemos desarrollado iniciativas, programas de intervención comunitaria, que facilitan el acceso de oportunidades a los habitantes de la zona;** permitiendo el mejoramiento de la calidad de vida.

Esta contribución, se ejecuta a través de la **Fundación la Cayena**, quien se encarga de apalancar nuestra estrategia de sostenibilidad, en materia de la gestión comunitaria; quien, a su vez, ejecuta en la zona de influencia programas y proyectos, bajo las siguientes 4 líneas de acción:

- **Inclusión educativa**
- **Uso y aprovechamiento del tiempo libre**
- **Generación de ingresos**
- **Gestión comunitaria**

Desde cada una, se gestionan estrategias con otras organizaciones de injerencia en las comunidades intervenidas, que involucran a diferentes grupos poblacionales, entre ellos, niños, niñas y adolescentes, jóvenes, adultos, entre otros. **Asimismo, resaltamos que toda esta gestión se encuentra alineada y genera contribución a 8 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de los 9 ODS que ha adoptado la Zona Franca.**

A la fecha **hemos logrado impactar a más de 30.000 personas**, desde a ejecución de los diferentes programas, llegando a 6 localidades de nuestra zona de influencia, entre ellas Pinar del Río, Juan Mina, Cuatro bocas y Tubará; construyendo más de 30 alianzas estratégicas con actores nacionales e internacionales, públicos y privados. Procurando que las empresas al interior de Zona Franca puedan sumarse a nuestro objetivo, y entre todos podamos lograr maximizar nuestro impacto.



Carmen De Las Salas
Directora de desarrollo social



En el **proyecto de Bilingüismo**, desarrollado en el colegio IE 176 Juan Mina, se logró la vinculación de 273 Niños, niñas de 3° a 5° y 7°, permitiendo la aprehensión de conocimientos en Ingles, como una segunda lengua extranjera, fortaleciendo las competencias.

117 Estudiantes de 10° y 11°, participaron en los talleres de orientación socio ocupacional, comprendiendo la importancia de la construcción de un proyecto de vida.

Este 2023 se convirtió en el segundo año de formación, para los 25 aprendices del Tecnólogo en procesos Logísticos, quienes dentro de su proceso lectivo, tuvieron unas jornadas experimentales en 4 empresas ubicadas en la Zona Franca la Cayena, las cuales, permitieron que este grupo de aprendices pudiera aplicar los conocimientos adquiridos en escenarios reales y asimismo construir soluciones acorde a estos retos logísticos.

Cuenta conmigo:

Este programa está orientado a generar alternativas de aprovechamiento del tiempo libre, a través del desarrollo de habilidades deportivas, con unos componentes socioemocionales que permitan crear entornos protectores para los niños, niñas, y adolescentes. Se ejecuta a través de la metodología de Habilidades socioemocionales de **Fútbol Con Corazón**, quien por más de 5 años, continúa a cargo de la operación de esta iniciativa.

El proyecto de Escuela de Fútbol para el emprendimiento juvenil, está en el segundo año de puesta en marcha en el corregimiento de **Juan Mina**, logrando la participación de **100** niños, niñas y adolescentes; los padres, se vincularon a través de **6** escuelas de Familias desarrolladas y más **256** horas de entrenamientos.



Ruta de empleo

Este proyecto se convierte en una Ruta que busca enlazar la oferta del Sector Empresarial de **Zona Franca La Cayena** con la demanda laboral y su zona de influencia; en dos modalidades:

- Gestión de vacantes (Apoyo en los procesos de selección en las empresas)
- Escuela de habilidades para el trabajo

¡Buscamos movilizar el empleo inclusivo en nuestra zona!

Se logró fortalecer la gestión de vacantes, a través del trabajo conjunto con aliados estratégicos en el departamento. Durante este año fueron recepcionadas solicitudes de vacantes a **12** empresas ubicadas en Zona Franca la Cayena, desde el apoyo y la gestión de estas ofertas laborales se logró la vinculación laboral de **92** participantes en diferentes cargos, desde el nivel operativo hasta una jefatura.

Se realizaron **3** jornadas de empleo masivas, para 2 nuevas empresas que se instalaron en el parque.

Superamos la meta de vinculaciones para la Zona de influencia de Zona la Cayena, alcanzando un **8,7%** más de lo proyectado, dado que la iniciativa está orientada en crear oportunidades para las poblaciones aledañas.

Es importante destacar la inclusión de un significativo grupo de mujeres que han ingresado a laborar en las empresas, lo que ha contribuido a diversificar los espacios laborales y los roles ocupados.

Vinculaciones laborales por zonas

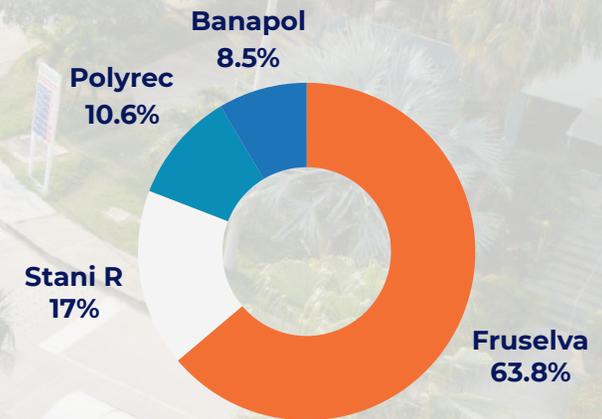
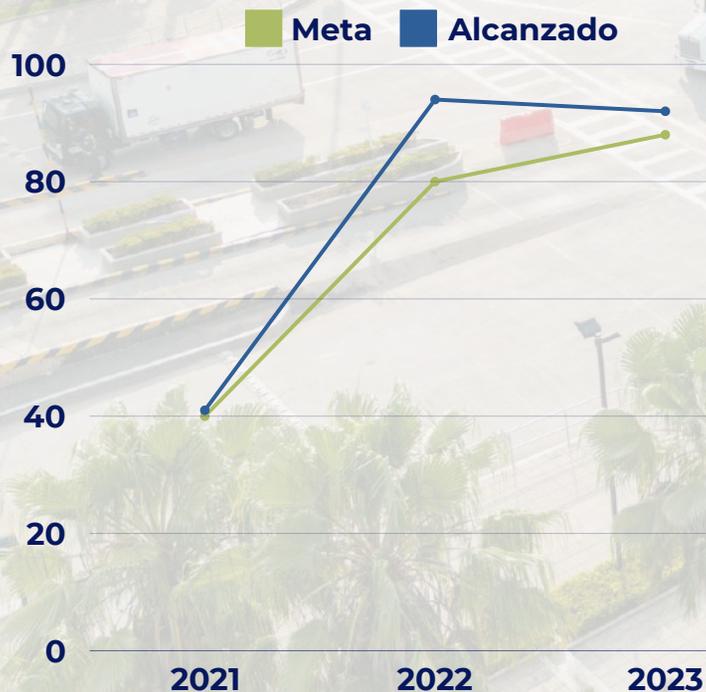


Vinculaciones laborales por genero



Este año, desde nuestra **Ruta de Empleo**, hemos implementado el acompañamiento psicosocial para los individuos vinculados a las organizaciones. Esta medida nos ha permitido recibir retroalimentación tanto de los participantes como de las áreas de talento humano. Con esta iniciativa, buscamos impulsar el desarrollo de habilidades, reducir las rotaciones laborales y fortalecer el sentido de pertenencia. Gracias a esto, hemos logrado establecer un índice de permanencia del **93,5%** para este período.

Además, hemos identificado aquellas empresas que han generado más oportunidades de empleo inclusivo a través de nuestra Ruta de Empleo:



vinculaciones últimos 3 años

En el transcurso de los últimos **3** años, hemos gestionado la vinculación de más de **200** personas, a las diferentes vacantes disponibles. Superando las metas proyectadas, gracias a las empresas que generan inclusión en sus procesos de selección.

Escuela de habilidades para el trabajo:

Esta estrategia, posee dos ejes de intervención, los cuales buscan potenciar y crear oportunidades que a posteridad puedan mejorar la calidad de vida y proyección profesional en el mercado laboral de sus participantes.

- **1 Eje:** Procesos de selección efectivos: Proporcionar herramientas y espacios de preparación, para las postulaciones a vacantes, presentación de entrevistas, estructuración de hojas de vida entre otros aspectos.
- **2 Eje:** Formación a la medida: Gestionar formación complementaria que permita poseer conocimientos que cualifiquen mano obra existente.

Durante el 2023, mas **200** personas, participaron en este proyecto, **141** de ellos, habitantes de 4 *Bocas*, *Guaimaral*, corregimientos de Tubará, y el casco urbano del municipio, concluyeron los talleres del eje de procesos de selección efectivos.

En articulación con el SENA se inició la formación complementaria en manipulación de alimentos a más de 80 participantes de la zona de influencia de Zona Franca la Cayena; esta iniciativa se gestó, gracias a una empresa ubicada en la ZFLC, la cual requería para su puesta en marcha un personal capacitado a la medida, bajo este mismo eje, 15 colaboradores de 3 empresas de la ZFLC recibieron certificación por competencia en soldadura.

Este año, en alianza con Zona franca la Cayena y el SENA, se desarrolló el primer seminario de Régimen Franco, dirigido a 42 participantes, entre instructores y aprendices del área del nodo logística del SENA.



Emprende Cayena:



En este proyecto, **fueron vinculados 25 personas** en las dos formaciones complementarias desarrolladas por SENA, en temáticas como, comportamiento emprendedor y mercadeo y ventas, con la finalidad de fortalecer sus emprendimientos. Se realizaron visitas de reconocimiento a las localidades, para identificar ideas de negocio y establecer plan de intervención para el próximo año, en alianza con SENA.

Jornadas de Bienestar

Brigada de salud Juan Mina; En colaboración con Fundación Procaps, Expreso Brasilia, Universidad Metropolitana, CIDLA, entre otras entidades, llevamos a cabo la primera jornada de salud dirigida a más de **200** niños, niñas y adolescentes de 4 zonas del corregimiento de Juan Mina. Durante el evento, los asistentes pudieron acceder a servicios médicos especializados en pediatría, optometría, nutrición y odontología, este último, fue atendido en el bus consultorio de expreso Brasilia.

La Fundación Procaps facilitó la entrega de medicamentos recetados por el cuerpo médico, garantizando así que se traten y atiendan los procesos médicos identificados en la jornada.

Entrega de lentes: Tras la brigada de salud, un grupo de niños y niñas recibieron lentes medicados a través de la Fundación Charity Visions. Estos lentes fueron proporcionados luego de que se identificara alguna dificultad asociada a la visión durante la brigada de salud.

Conmemoración del día internacional del voluntariado: el 05 de diciembre se conmemoró el día internacional del voluntariado; a través de la seccional Atlántico de la ANDI, nos unimos distintas organizaciones en una actividad asociada a concientizar y sensibilizar sobre el cuidado y protección del medio ambiente.

Regalando sonrisas en navidad: Durante el mes de diciembre la empresa Cartonera y sus colaboradores gestionaron la donación de juguetes, para alegrar la navidad de **20** niños y niñas de la Zona de influencia.

Regalando sonrisas en navidad: En el mes de diciembre, Carl Baguhn realizó una donación a 34 niños, niñas y adolescentes inscritos en nuestro programa "Cuenta Conmigo". Esta donación incluyó indumentaria para asistir a los entrenamientos deportivos, así como diversos artículos como balones, mallas y platillos para el desarrollo de las actividades. Estas contribuciones no solo brindan un aporte tangible, sino que también fomentan el uso adecuado del tiempo libre, ayudando a minimizar la exposición a problemáticas sociales.



06

SOMOS
COMPROMISO
AMBIENTALEnergías **renovables**Creando un **Futuro Sostenible** desde HoyTratamiento de **aguas residuales**Cultura de **preservación**

Creando un Futuro Sostenible desde Hoy

En Zona Franca La Cayena, estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente a través de nuestro programa denominado "Cayena Verde", una estructura que integra diversas iniciativas sostenibles diseñadas para minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones. Bajo esta estructura, realizamos una variedad de actividades enfocadas en la preservación del entorno, tales como la reducción de residuos, la promoción de energías limpias y la conservación de recursos naturales.

Lo más destacable de Cayena Verde es la participación activa de nuestros usuarios, quienes se suman a nuestros esfuerzos a través de proyectos conjuntos y colaborativos que tienen un impacto positivo en el medio ambiente. Esta colaboración nos permite avanzar hacia un entorno más sostenible y generar conciencia sobre la importancia de adoptar prácticas ecológicas en todas nuestras áreas de influencia.





Energías renovables: hacia un futuro **sostenible**

En **Zofracar S.A.**, entendemos que el presente y futuro de nuestro planeta dependen de la manera en la que desarrollamos nuestras operaciones, producimos y consumimos la energía. Por esta razón, apostamos por la implementación en La Cayena de energías renovables en beneficio de la conservación del medio ambiente y el ahorro en el consumo y costo mensual de energía convencional.

En promedio, el 33 % de la energía anual utilizada en nuestras instalaciones la generó nuestro propio sistema fotovoltaico, promoviendo así el uso de energía limpia.



Nuestro sistema fotovoltaico reduce en **87 TON al año**, la emisión de CO₂, **equivalente a sembrar 144.000 Arboles.**

Tratamiento de Aguas Residuales: Protección del Recurso Hídrico

Esta es una acción de alta prioridad; verter agua de forma segura y evitar cualquier afectación al medio ambiente; nos ha llevado a adoptar medidas pertinentes para garantizar que estos vertimientos estén en las condiciones que exige la normatividad legal vigente.

A través del funcionamiento de la planta de Tratamiento de Aguas Residuales Domésticas (PTARD), construida por Zofracar S.A en La Cayena, **más de 9.600 m³ de agua fueron utilizados durante los últimos 3 años en el mantenimiento de las zonas verdes del parque, es decir, un aproximado de 3.200 m³ por año** permitiendo la reutilización del recurso y el ahorro. Estas son cifras equivalentes al **13% del consumo total del parque industrial correspondiente al 24.000 m³ por año.**



Esta es una acción de alta prioridad; verter agua de forma segura y evitar cualquier afectación al medio ambiente; nos ha llevado a adoptar medidas pertinentes para garantizar que estos vertimientos estén en las condiciones que exige la normatividad legal vigente.



A través del funcionamiento de la PTARD, más de **9.600 m³** de agua fueron utilizados durante los últimos 3 años en el mantenimiento de las zonas verdes del parque, **un aproximado de 3.200 m³ por año.** Estas son cifras equivalentes al **13% del consumo total del parque industrial La Cayena correspondiente al 24.000 m³ por año.**



Sensibilización, capacitación y Cultura de Preservación

Sensibilizamos e impulsamos una cultura de preservación en nuestros colaboradores y compañías instaladas a través de capacitaciones en manejo de residuos sólidos, desarrollamos campañas de comunicación interna que incentivan el uso eficiente de los recursos naturales, asegurando que todos los miembros de nuestra organización estén alineados con nuestros objetivos de sostenibilidad.



Anualmente contribuimos con la siembra de más de 100 árboles, lo cual se traduce en la absorción de unos **2.200 kg de CO2 al año y 12.000 kg al año equivale a aproximadamente a 200 personas durante un año** y tenemos una meta de otros 100 árboles en los siguientes dos años.

07

Somos desarrollo sostenible



Zona Franca La Cayena y los **ODS**



Gestión comunitaria y los ODS



Los ODS y la **gestión ambiental**



Zona Franca La Cayena y los ODS

La Responsabilidad Social Empresarial es una relación armónica entre a la empresa y nuestras partes interesadas, velando por el compromiso genuino a nuestros inversionistas, colaboradores, el medio ambiente y la comunidad.

Desde el 2021 consolidamos un equipo de trabajo orientado a trabajar acciones que estuvieran alineadas a 9 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles entre los que destacamos trabajo decente, educación de calidad, igualdad de género, reducción de las desigualdades. Próximamente evolucionaremos como sociedad BIC y haremos parte de la iniciativa Parques Eco Industriales (PEI) promovida por la ONUDI de la Organización De Naciones Unidas En Colombia.



Desarrollo del Talento Humano:

Nuestros colaboradores son claves para la continuidad del negocio y nuestro propósito es generar una verdadera familia corporativa. Por ello se diseñaron **varias actividades pensando en su desarrollo personal y el de su núcleo familiar**, lo que se ha reflejado en bienestar y un clima organizacional óptimo que conlleva a la felicidad en el trabajo.



¿Cómo lo hacemos?

- Promover e impulsar el talento de nuestros colaboradores es parte esencial de nuestra cultura, por esta razón trabajamos cada día para lograr **resultados extraordinarios que nos permitan adaptarnos al entorno de manera rápida y fluida.**



- Nuestros valores corporativos (**servicio, solidaridad, pasión, liderazgo y gestión de calidad**) integran la esencia de nuestra cultura, expresan quiénes somos, cómo nos comportamos, y en qué creemos generando así un impacto de continuidad y sostenibilidad en el tiempo.
- Cada año generamos más de **2.500 horas de formación en habilidades como el liderazgo, comunicación asertiva, trabajo en equipo**, etc. Mas del **20%** de nuestros colaboradores han logrado su nivel profesional o especialización, tras la adopción de políticas que reconocen la labor y el crecimiento personal, obteniendo así las herramientas para impulsar la continuidad del negocio; **alineándonos a los ODS 1, 4, 8, 10**



Al 31 de diciembre de 2023 contamos con **75** funcionarios, de los cuales las **mujeres abarcan el 40% de la planta de personal**. Resaltando que de los 12 procesos que componen la organización, **más del 50% son lideradas por mujeres, aunando esfuerzos para cumplir el ODS número 5**. Para potenciar nuestro talento cayena, robustecimos nuestro proceso de evaluación del desempeño, el cual nos permite **contribuir al desarrollo del colaborador con tecnología de punta**, que genera datos en el tiempo y permite un seguimiento profundo al desempeño y la mejora de sus habilidades y competencias.

En el año 2021 tuvimos el **Reconocimiento por prácticas inclusivas por Cuso International** y la Embajada de Canadá en Colombia; por adoptar procesos de contratación inclusivos dentro de la organización.

Los ODS y la gestión ambiental



Nuestra gestión ambiental se ha basado en el **ODS 13 “Acción por el clima”**, el cual está dedicado a incentivar el trabajo con responsabilidad frente a nuestro planeta, teniendo en cuenta los retos para disminuir el consumo de recursos naturales, aumentar la reutilización y valor para la organización y sus grupos de interés; **nuestras operaciones se desarrollan bajo el marco de CAYENA VERDE**. Basamos nuestro trabajo en una cultura de preservación y mejora continua de los procesos, llevando nuestras prácticas más allá del cumplimiento legal, trabajando articuladamente con nuestros proveedores dentro de un marco de sostenibilidad económica y mejoramiento continuo.



ODS de la gestión comunitaria

En cuanto a la contribución de los ODS desde la Gestión comunitaria, se aporta a **8 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)** de los **9 ODS** que ha adoptado la Zona Franca.

Contribuyendo a más de 15 metas de los ODS:

- **Fin de la pobreza:** Metas 1.2, 1.4, 1.5
- **Salud y Bienestar:** Metas 3.5
- **Educación de calidad:** Metas 4.3 - 4.4 - 4.5 - 4A - 4C
- **Igualdad de género:** Metas 8.3 - 8.5 - 8.6
- **Trabajo decente y crecimiento económico:** Metas 5.1 - 5.5
- **Reducción de las desigualdades:** Metas 10.2 - 10.3
- **Paz, justicia e instituciones sólidas:** Meta 16.6
- **Alianzas para lograr los objetivos:** Meta 17.17

Desde la gestión comunitaria

se busca contribuir a más **de 15 metas** de los ODS



Metas:
1.2, 1.4, 1.5



Meta:
3.5



Meta:
4.3 - 4.4
4.5 - 4A - 4C



Meta:
8.3 - 8.5 - 8.6



Meta:
5.1 - 5.5



Meta:
10.2 - 10.3



Meta:
16.6



Meta:
17.17



II COMUNICADO DE PROGRESO:

Avanzamos en sostenibilidad

Coordinación

Carmen de las Salas Zuluaga

Directora de Desarrollo Social

Conceptualización y producción

Andrea García Jimeno

Coordinadora de Comunicaciones

Diseño gráfico y diagramación

Adriana Puello

Asistente de Comunicaciones

Barranquilla, Atlántico



ZONA FRANCA
LA CAYENA